

แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ 2560 (1 ต.ค.59-30 ก.ย.60)

แผนการจัดการความรู้ที่ ด้านการผลิตบัณฑิต: แนวปฏิบัติที่ดำเนินการ ให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่มีประสิทธิภาพ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาโท

สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์

ชื่อหน่วยงาน: สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย: บูรณาการการจัดการความรู้เข้ากับระบบการทำงานของหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง						
เป้าหมาย	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	วิธีการผู้ความรับผิดชอบ	กลุ่มเป้าหมาย/เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
บูรณาการการจัดการความรู้ กับพันธกิจด้านการผลิต บัณฑิต โดยคำนึงอย่าง เป็นระบบเพื่อต้นทางแนว ปฏิบัติที่คัดจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ ในตัวบุคคล ภาวะของผู้มี ประสบการณ์ตรงและแหล่ง เรียนรู้อื่นฯ ตามประเด็น ความรู้และเผยแพร่ออกมา เป็นลายลักษณ์อักษรและ	1.การกำหนดประเด็นความรู้ และ เป้าหมายของการจัดการความรู้ที่ สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของ หน่วยงานครอบคลุมพันธกิจด้านการ ผลิตบัณฑิต	6 ต.ค. 59	สาขาวิชาทั้งหมด กลุ่มเป้าหมายและประเด็น ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิตที่ สอดคล้องกับพันธกิจของ สาขาวิชา	ประเด็นความรู้: แนวปฏิบัติที่ ดำเนินการ ให้คำปรึกษา วิทยานิพนธ์ที่มีประสิทธิภาพ <u>เป้าหมาย</u> มีการบูรณาการการ จัดการความรู้กับการเรียนการ สอนในหลักสูตรปริญญาโท ของสาขาวิชา	-ได้ประเด็นความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิตที่ สอดคล้องกับพันธกิจ นำไปบูรณาการกับ การเรียนการสอนโดย ให้คำปรึกษาโดยใช้ แนวปฏิบัติตนเองที่ ความรู้	คณะทำงาน จัดการความรู้
	2.กำหนดบุคลากร กลุ่มเป้าหมายที่จะ พัฒนาความรู้และทักษะ	6 ต.ค. 59	- บุคลากรสาขาวิชาการ/ คณาจารย์ของสาขาวิชา	- กลุ่มเป้าหมาย - คณาจารย์สาขาพยาบาล ศาสตร์	คณาจารย์ในสาขาวิชา เข้าร่วมในกิจกรรม อย่างน้อย 10 คน	คณะทำงาน จัดการความรู้

ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย: บูรณาการจัดการจัดการความรู้เข้ากับระบบการทำงานของหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง						
เป้าประสงค์	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	วิธีการสู่ความสำเร็จ	กลุ่มเป้าหมาย/เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	5. การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง	กรกฎาคม - พฤศจิกายน	- นำความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียน ไปใช้ใน การปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมาย - คณะกรรมาธิการต่างๆ - หน่วยงาน - มีการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการเรียนการสอน 	<ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์ผู้แนะนำปฏิบัติในการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่มีประสิทธิภาพ - ผู้ให้การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา - นักศึกษาในหลักสูตร - มีอัตราเฉลี่ยของจำนวนปีในการศึกษา ระดับปริญญาโทลดลง 	อาจารย์ที่ปรึกษา

แผนการจัดการความรู้ที่ 2 ด้านการวิจัย: เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้เข้ากับระบบการทำงานของหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง						
เป้าหมายการวัดผล	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	วิธีการสู่ความสำเร็จ	กลุ่มเป้าหมาย/เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
บุคลากรการวัดผล ความรู้ในพันธกิจด้าน การวิจัย โดยดำเนินงาน อย่างเป็นระบบเพื่อ ค้นหาเทคนิคการ รวบรวมข้อมูลเชิง คุณภาพจากความรู้ทั้งที่ มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะ ของผู้มีประสบการณ์ ตรงและแหล่งเรียนรู้ อื่นๆ ตามประเด็น ความรู้และเผยแพร่ ออกมาเป็นลายลักษณ์ อักษรและนำมาปรับใช้ ในการปฏิบัติงานจริง	กิจกรรมการวัดผลความรู้ การกำหนดประเด็นความรู้ และ เป้าหมายของการจัดการความรู้ที่ สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของ หน่วยงานครอบคลุมพันธกิจด้านการ วิจัย	6 ส.ค. 59	-สาขาวิชาและ คณะทำงานจัดการความรู้ ประชุมระดมความคิดเห็น ระบุประเด็นการจัดการ ความรู้	ประเด็นความ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ เป็นมาย มีการบูรณาการ จัดการความรู้กับการเรียนการ สอนในหลักสูตรปริญญาโทและ งานวิจัยของภาควิชา สาขาวิชา	-ได้ประเด็นความรู้ด้านการ ผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับ พันธกิจ -สาขาวิชามีการบูรณาการ จัดการความรู้กับการเรียน การสอนชุดวิชาวิทยานิพนธ์ ในหลักสูตรปริญญาโท และ งานวิจัยของนักศึกษาระดับ อาชีวศึกษาอย่างน้อย 1 เรื่อง	คณะทำงาน จัดการความรู้ จัดการความรู้ ประสานงาน ประสานงาน ประสานงาน ของ มหาวิทยาลัย
	กำหนดบุคลากร กลุ่มเป้าหมายที่จะ พัฒนาความรู้และทักษะ	6 ส.ค. 59	- บุคลากรสาขาวิชา/ คณาจารย์ของสาขาวิชา	กลุ่มเป้าหมาย - คณาจารย์ประจำสาขาพยาบาล- ศาสตร์และผู้สนใจ เป้าหมาย - จำนวนคณาจารย์ของสาขาวิชา ทุกคนและผู้สนใจจำนวนอยู่ น้อย 25 คน	บุคลากรสายวิชาการ/ คณาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย 25 คน	

ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย: บูรณาการจัดการจัดการความรู้เข้ากับระบบการทำงานของหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างยั่งยืน						
เป้าประสงค์	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	วิธีการสู่ความสำเร็จ	กลุ่มเป้าหมาย/เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	3. มีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และ เผยแพร่ ใ้ ผู้บุคลากร กลุ่มเป้าหมาย	28-29 มี.ค. 2560	- จัดการบรรยายและเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิ/มีประสบการณ์ตรงเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยเชิงคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มเป้าหมาย คณาจารย์ทุกคนในสาขาวิชา/ผู้สนใจ เป้าหมาย - จัดกิจกรรมจำนวน 1 ครั้ง - ความพึงพอใจของผู้ร่วมกิจกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> -บุคลากรสาขาวิชาที่มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (ค่าเฉลี่ย > 3.50) 	คณะทำงานจัดการความรู้
	รวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดทั้งที่มีอยู่ในคำบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่นๆที่เป็นปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ หลังจากนั้นนำมาเผยแพร่เป็นสไลด์อิเล็กทรอนิกส์	เมษายน - พฤษภาคม	- จัดเก็บสรุปถอดบทเรียนเรื่องเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยเชิงคุณภาพและเผยแพร่บนเว็บไซต์ KM ของสาขาวิชา	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มเป้าหมาย - คณาจารย์ทุกคนในสาขาและผู้สนใจ เป้าหมาย - องค์กรความรู้จากการถอดบทเรียน - เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยเชิงคุณภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้นำไปใช้โดยจัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่บน website KM ของสาขาวิชา 	คณะทำงานจัดการความรู้
	การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	กรกฎาคม เป็นต้นไป	- นำความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนไปใช้ในการปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มเป้าหมาย - คณาจารย์ทุกคนในสาขา เป้าหมาย - มีการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการ 	<ul style="list-style-type: none"> - นำไปใช้โดยจัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่บน website KM ของสาขาวิชา - คณาจารย์ของสาขาวิชา 	คณะทำงานจัดการความรู้

ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย: บุคลากรการจัดการความรู้เข้าگیرระบบการทำงานของหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง						
เจ้าประสงค์	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	วิธีการผู้ความตั้งใจ	กลุ่มเป้าหมาย/เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
				ทำวิจัยและการเตรียมการสอนชุด วิชาวิทย์บัณฑิต	นำไปใช้ในการทำวิจัยเชิง คุณภาพ หรือ ใ้ในการทำ วิทยานิพนธ์ของนักศึกษา	วิทยานิพนธ์

